

may:

Rapport de mission
2025

L'édito des fondateurs

2025 a été guidée par notre conviction que la prévention en périnatalité et en parentalité n'est ni accessoire, ni secondaire. **Elle est un levier majeur de santé publique.**

Chaque jour, nous avons continué à accompagner les parents au plus près de leurs besoins réels. Cela passe d'abord par l'application et le service May, que nous améliorons en continu, au fil des usages, des retours et des situations vécues. **Mieux informer, mieux orienter, mieux soutenir** : ce travail du quotidien est ce qui anime profondément toute l'équipe, produit, soins et support confondus.

5 ans plus tard, notre action ne s'arrête pas à l'app. **En 2025, nous avons aussi renforcé notre engagement au-delà du numérique**, en portant des dispositifs de prévention à plus large échelle. L'exemple le plus marquant cette année est notre mobilisation autour de la prévention des écrans chez les tout-petits. Un sujet sensible, trop souvent traité sous un angle culpabilisant. Nous avons fait le choix d'une approche qui permette d'aider concrètement les parents, avec un dispositif complet incluant notamment un kit d'idées alternatives concrètes, pensé pour aider les parents à faire autrement, sans injonction.

Cette année a également été marquée par **un lien toujours plus étroit avec les professionnels de santé**. Notre communauté de prescripteurs a doublé, signe d'une confiance renforcée dans la pertinence de notre application. Cette reconnaissance s'est aussi traduite par **des avancées institutionnelles majeures** : le référencement de May sur Mon Espace Santé, ainsi que notre contribution à plusieurs instances et travaux liés à la santé publique et à la prévention. Autant de signaux forts qui confirment la place que peut (et doit !) prendre la prévention numérique dans le système de santé.

Enfin, 2025 a été une année d'ouverture. Les enjeux de la parentalité et de la prévention sont universels : les doutes, les vulnérabilités, le besoin d'information et de soutien traversent les frontières. **Pour toucher plus de parents nous avons ouvert May dans quatre nouveaux pays.**

Rien de tout cela ne serait possible sans l'engagement quotidien de l'équipe de soins, de l'équipe projet, du comité scientifique, qui font vivre May. Toutes et tous partagent cette même ambition : **contribuer, concrètement, à une parentalité mieux soutenue et à une prévention renforcée.**

Ce rapport d'impact 2025 est le reflet de ce chemin parcouru, bonne lecture !



Cécilia Creuzet



Antoine Creuzet



Adrien Brunet

Qui sommes-nous ?

May, l'app qui met une équipe de professionnel.le.s de santé dans la poche des (futurs) parents

Être enceinte, devenir parent. Ce n'est pas toujours une évidence. La grossesse et les premières années de la vie d'un enfant constituent une période de bouleversements chez les femmes et les (futurs) parents, une période clé du développement de l'enfant, une période structurante pour les familles.

Face à ces enjeux, May souhaite offrir un relais santé aux parents, par des professionnel.le.s de santé, pour leur permettre de vivre une parentalité en toute confiance.



+**3000 contenus santé vérifiés** - dédiés à la santé physique et mentale - pour la mère, l'enfant, la famille



Des **outils de suivi** pour le développement du bébé (poids, taille, suivi sommeil...) et pour la mère (suivi de cycle, calendrier, compteur de contractions...)



Un **chat ouvert tous les jours** de 8h à 22h pour un accompagnement personnalisé (infirmières puéricultrices, sages-femmes, médecins)

Nous sommes entreprise à mission.

Notre raison d'être
est d'apporter **savoir et confiance** au plus grand
nombre de **parents et futurs parents**
pour leur bien-être et celui de leurs enfants.

Nos objectifs statutaires sont les suivants :

1. Favoriser un accès simple à l'état de l'art de la connaissance sur la périnatalité ;
2. Apporter des réponses professionnelles et personnalisées aux questionnements de ses utilisateurs ;
3. Contribuer à désengorger le système de santé.

2025

Nos réalisations

En 2025, nous avons fait évoluer May pour mieux accompagner la réalité des parcours parentaux.

Une application pensée pour simplifier le quotidien et personnaliser l'accompagnement des familles

De la grossesse aux premières années de l'enfant, les parents font face à des décisions fréquentes et parfois anxiogènes. Nous avons renforcé l'application pour alléger ce stress, mieux rythmer les parcours et proposer des contenus réellement adaptés à chaque situation.

🔍 **Un meilleur accompagnement de la diversification alimentaire** de l'enfant avec la création d'un **outil dédié** pour suivre facilement l'introduction des différents aliments et allergènes et sécuriser cette étape souvent source de questions et d'inquiétudes.

17K parents ont utilisé l'outil diversification

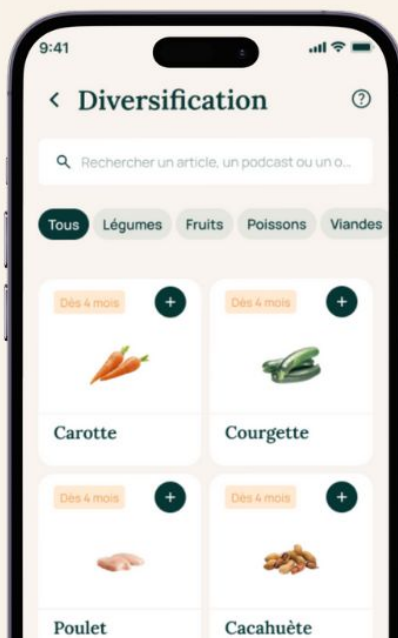
🔍 **Des contenus poussés de manière toujours plus personnalisée** grâce à des **recommandations** basées sur les usages et les profils similaires, pour orienter chaque parent vers des informations pertinentes et moins génériques.

+15% de contenus lus par abonné

🔍 **Un plus grand soutien pour naviguer dans le parcours médical** grossesse et pédiatrique avec la création de **calendriers personnalisés** permettant de visualiser les rendez-vous et étapes clés selon la date de terme et de l'âge de l'enfant.

93K utilisateurs ont consulté le calendrier médical

🔍 **Renforcement des réponses apportées** aux utilisateurs avec la création d'un **chat LLM** spécifiquement adapté aux enjeux de la grossesse et de la parentalité.



En 2025, nous avons fait évoluer May pour mieux accompagner la réalité des parcours parentaux.

Des contenus qui reflètent la diversité des familles et de leurs besoins

Si les préoccupations fondamentales des parents restent universelles (santé, développement, bien-être de l'enfant), les situations familiales sont de plus en plus variées : par exemple, en France, environ 1 famille sur 4 avec un enfant mineur est monoparentale. En 2025, nous avons fait évoluer notre offre de contenus pour mieux représenter cette diversité et proposer des conseils adaptés aux différentes configurations familiales.

Evolution de nos contenus vers **une plus grande inclusivité** du co-parent ainsi que pour les **familles monoparentales et homoparentales**, via la production de nouveaux contenus et l'adaptation des contenus existants.



L'exigence de qualité toujours au coeur de notre accompagnement humain

La pertinence de May repose autant sur la qualité de ses outils que sur l'expertise de ses soignants. Dans un contexte où les recommandations évoluent et où les situations rencontrées sont toujours diverses, nous avons continué à investir dans la formation et l'actualisation des pratiques de l'équipe.

Enrichissement du parcours de formation continue des soignants May avec la mise en place d'un format "Cas cliniques", en complément des formations théoriques et des échanges de pratiques professionnelles, pour réfléchir et progresser collectivement sur des situations concrètes rencontrées sur le tchat.

25 formations internes

Maintien d'un haut niveau d'expertise scientifique et médicale grâce une veille continue, à la participation régulière à des congrès professionnels et à l'intégration continue des évolutions de recommandations dans nos pratiques.

4 participations à des congrès

34^e Salon de GYNÉCOLOGIE OBSTÉTRIQUE PRATIQUE

50^e Journées nationales d'étude
11 au 13 juin 2025
MARSEILLE
Parc Chanot

47^{ES} JOURNÉES POST-UNIVERSITAIRES DES SAGES-FEMMES



9 & 10 OCTOBRE 2025
ESPACE REUILLY, PARIS

9^e Congrès National de la Sage-Femme Libérale

Le sommeil et les écrans : deux enjeux majeurs de santé publique sur lesquels nous avons agi en 2025

Le sommeil et l'exposition aux écrans chez les jeunes enfants sont aujourd'hui des sujets centraux pour la santé des enfants et le bien-être des parents. Ces thématiques ont un impact direct sur le développement de l'enfant et sur la fatigue parentale. En 2025, nous avons poursuivi un double objectif : mieux comprendre les réalités et besoins des familles, et proposer des solutions concrètes pour accompagner parents et professionnels de santé.

Comprendre les pratiques et besoins des familles grâce à des études

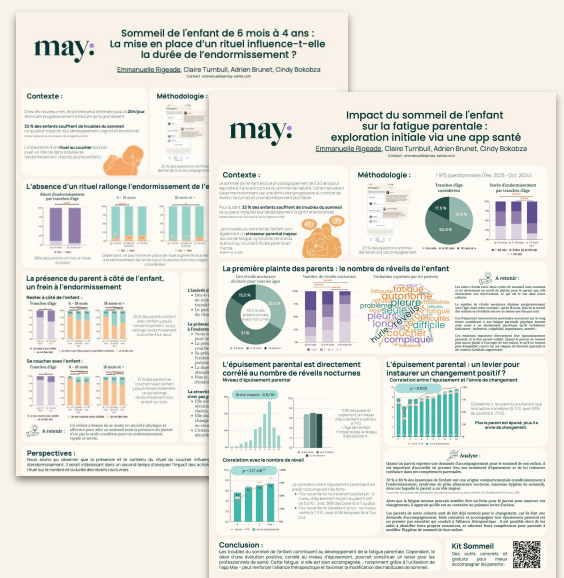
Pour éclairer ces sujets clés, nous avons mené deux études auprès des parents et futurs parents utilisant May.

Le sommeil de l'enfant de 6 mois à 3 ans

Cette étude visait à mieux comprendre les difficultés rencontrées, l'impact des pratiques parentales sur le sommeil de l'enfant et les répercussions sur la fatigue parentale.

Elle a donné lieu à deux présentations de posters et une communication orale :

- au Congrès des Médecins Généralistes de France et a reçu le prix coup de cœur du jury
- au congrès de la Société Française de Pédiatrie
- aux Journées Parisiennes de Pédiatrie



Exposition des moins de 3 ans aux écrans : Le point de vue des parents via une app santé

Ce travail avait pour objectif de connaître la réalité des usages des écrans chez les moins de 3 ans et les difficultés éventuellement rencontrées par les parents pour suivre les recommandations officielles.



Le sommeil et les écrans : deux enjeux majeurs de santé publique sur lesquels nous avons agi en 2025

Proposer des outils concrets pour accompagner les familles et les professionnels de santé

Forts des apprentissages de ces études et de notre expérience auprès des familles et des professionnels de santé, nous avons ensuite créé une gamme d'outils pratiques pour mieux les accompagner sur ces deux thématiques.

Des guides pratiques à destination des professionnels de santé qui détaillent études, recommandations et conseils concrets pour les aider à mieux accompagner les familles sur ces thématiques clés.

Des fiches pratiques que les professionnels peuvent distribuer aux familles en consultation pour leur transmettre de manière concise les conseils prioritaires.

Un poster ludique à afficher en salle d'attente avec des idées de jeux pour occuper les enfants sans écran.

Un livret de 50 idées d'activités sans écran pour les 0-3 ans, à destination des parents.

3 000 professionnels de santé équipés avec ces kits



Le sommeil et les écrans : deux enjeux majeurs de santé publique sur lesquels nous avons agi en 2025

Sensibiliser le plus largement possible grâce à des campagnes de communication engagées

Pour que ces sujets soient mieux reconnus comme enjeux de santé globale et pour toucher massivement les familles, nous avons diffusé les résultats des études et les outils via des campagnes de sensibilisation sur nos réseaux sociaux et avec des relais dans la presse.

Journée internationale du sommeil

Mars 2025

Le sommeil du jeune enfant

“Ton bébé ne dort pas ?
C'est normal, ça passera.”

Comment le (manque de) sommeil est devenu un sujet banal sans réponse adaptée, laissant des parents épuisés et isolés...



Octobre 2025

Les écrans chez les 0-3 ans



Ces campagnes s'inscrivent dans une démarche plus globale de sensibilisation “hors app”. Nous avons à coeur de contribuer à porter, à notre échelle, des messages de prévention et de sensibilisation auprès d'un maximum de futurs et jeunes parents et de les faire résonner auprès de la société dans son ensemble.



A l'occasion des 5 ans de May, campagne autour des enjeux et des réalités contemporaines de la parentalité avec la création de 5 illustrations originales en collaboration avec une illustratrice.

Distribution d'un livret d'information gratuit en maternité, à deux moments clés du parcours (6ème mois de grossesse et lendemain de l'accouchement).



En 2025, nous avons lancé May à l'international pour accompagner toujours plus de familles

Si les enjeux des futurs et jeunes parents se déclinent de différentes manières selon les pays, le soutien à la parentalité reste un besoin universel. Le développement de May à l'international nous permet donc d'accompagner davantage de familles et d'inscrire notre mission dans un contexte et une échelle plus larges.

Développement de notre application dans quatre pays (Royaume-Uni, Espagne, Etats-Unis et Mexique) avec un service très proche de celui de l'application en France : des milliers de contenus santé, des outils de suivi et un chat LLM.

Adaptation de +2000 contenus au contexte du pays en collaboration avec des équipes locales de professionnel.le.s de santé (Royaume-Uni, Espagne et Etats-Unis). Au-delà de la simple traduction, l'enjeu d'adaptation est de taille :

Les systèmes de soins sont différents.

Ex. : l'accouchement hors milieu médicalisé est la norme par défaut au Royaume-Uni (l'hôpital étant réservé aux complications) ; là où l'hôpital est la pratique courante en France et les maisons de naissance sont un dispositif encore expérimental.

Les recommandations ne sont pas les mêmes.

Ex. : le lait de croissance est recommandé en France de 1 à 3 ans... et déconseillé en Espagne et au Royaume-Uni, où les enfants passent directement au lait "normal" à 1 an.

Les différences culturelles sont à prendre en compte.

Ex. : si le poids de la femme enceinte est régulièrement suivi en France, le sujet disparaît totalement après la première pesée au Royaume-Uni. Notre article "le poids pendant la grossesse" a tout simplement été retiré de l'app anglaise car jugé inapproprié rien que par son existence par l'équipe locale.

4 pays

50 professionnels de santé

108 000 utilisateurs en 8 mois



En 2025, nous avons également renforcé notre **ancrage dans le monde de la santé**

Pour renforcer leur utilité et accompagner encore davantage de familles, nos outils et contenus doivent s'inscrire dans l'écosystème de santé et être reconnus par les professionnels et les institutions. En 2025, nous avons consolidé notre légitimité et développé notre collaboration avec les acteurs de terrain et les institutions, afin que May devienne un partenaire fiable et reconnu pour les futurs et jeunes parents.

May reconnue par les institutions de santé

Référencée sur Mon Espace Santé depuis juin 2025

Ce référencement valide la pertinence, la robustesse et la sécurité de notre solution pour les futurs et jeunes parents. Il confirme notre rôle comme outil complémentaire dans le parcours de soin des familles.



Une communauté professionnelle en forte croissance

Doublement du nombre de professionnels de santé qui recommandent May

Nous avons accéléré le développement de notre réseau de professionnels de santé qui utilisent nos supports pédagogiques et recommandent May à leur patientèle, apportant ainsi à leur patientèle une solution additionnelle qui améliore et fluidifie leur parcours de soin.

7500 pros de santé intègrent May dans leur pratique

93% déclarent que cela facilite la réponse aux besoins de leurs patientes en périnatalité



Des collaborations étendues avec le monde de la santé

Partenariats avec des acteurs de terrain

CPTS, PMI, pharmacies... pour renforcer l'accompagnement local des familles.

Participation à des initiatives institutionnelles

Ministère de la Santé, Assemblée Nationale, Élysée via des consultations et groupes de travail pour contribuer à la sensibilisation des décideurs et à l'évolution des politiques publiques autour de la parentalité et de la santé périnatale.



May en 2025, c'est :

100 000 utilisateurs actifs **tous les mois**

40% se connectent tous les jours à l'app

+200 000 questions posées sur le tchat

4,5M de contenus consultés

7500 pros de santé

qui nous recommandent à leur patientèle

2025

Notre impact

Des (futurs) parents sereins et éclairés

87%

se sont senties en confiance dans leur grossesse grâce à May

83%

se sont senti.e.s plus à l'aise dans leur rôle de parent grâce à May

Ce que j'aime surtout avec May, c'est le soutien avec les messages jour après jour tout à fait adaptés aux étapes que l'on traverse avec son bébé et enceinte. **Je me suis sentie comprise et beaucoup moins seule.** Ce que je ressentais ou vivais était normal !

En pleine dépression post partum, May a été indispensable pour me rassurer que ce soit avec la messagerie ou tous les articles. Aujourd'hui, **je m'en sers systématiquement en premier lieu quand j'ai une question par rapport à mon enfant.**

J'utilise May au quotidien pour suivre les repas de mon bébé allaité. Maintenant que j'ai repris le travail et qu'elle est chez la nourrice, je suis aussi mes sessions de tire-lait, ce qu'elle consomme au biberon et ce que je congèle. **C'est un vrai outil de gestion partagé avec mon conjoint.**

Des enfants en **bonne santé** physique et psychologique

86%

des utilisateurs déclarent que May a eu des actions de prévention efficaces

May donne **des conseils pratiques adaptés aux problématiques que je rencontre avec mon enfant**, au stade de l'évolution où il en est.

Cela m'a par exemple aidée à trouver des solutions face aux problématiques liées au sommeil lorsqu'elle était nouveau née.

Je ne voulais pas laisser mon bébé pleurer, mais à force les autres m'ont fait douter. Les contenus May sur les pleurs et le sommeil de l'enfant **m'ont permis de me conforter dans mon opinion pour le bien de mon bébé.**

May me rappelle que chaque bébé est différent et que nous sommes de bons parents. **J'avais peur de mal faire, de ne pas assez écouter mon bébé, de me perdre dans ce rôle parent et May m'a ramenée sur Terre** avec les conseils et les clés du jour. Et jamais dans le jugement.

Un système de santé plus efficient

3,8M€

économisés à la société grâce à
42 500 passages aux urgences ou
consultations évités

2/3

des pros de santé qui recommandent May
à leurs patientes observent qu'elles
arrivent mieux informées en rendez-vous

Vos équipes sont très rassurantes, très encadrantes. **Je fais toujours appel à vous avant de consulter un pédiatre et lorsque cela n'était pas nécessaire, j'ai toujours eu de très bons conseils**, très professionnels, très informés de la part de vos équipes. May est une application d'utilité publique !

En règle générale, quand j'ai une question ou que mon bébé a un souci, je consulte les articles de May pour avoir des informations fiables. Ne pas avoir à passer du temps à chercher l'information permet vraiment de réduire le stress et aussi d'**arriver bien informés aux rdv médicaux**.



Vos fiches sont une mine d'informations claires pour **l'éducation de mes patientes**.
Elles les aident à interagir avec nous.

2026

Perspectives

Nos objectifs en 2026

Fin 2025, nous avons lancé un travail de fond pour **faire évoluer le modèle de mission de May** et mieux l'aligner avec nos activités et notre impact réel. Cette démarche se traduira en 2026 par une reformulation de notre raison d'être et de nos objectifs statutaires, autour de trois grands axes structurants dans lesquels se déclinent nos objectifs pour l'année :

Apporter savoir et confiance au plus grand nombre de (futurs) parents

- Consolider **la qualité et la pertinence** de notre service.
- Accompagner **un nombre toujours plus important de familles** en France et à l'international.

Aider les professionnels de santé qui les entourent à mieux les accompagner

- Asseoir le positionnement de May comme **outil bénéfique pour la pratique** quotidienne des soignants.
- Renforcer durablement notre **ancrage dans l'écosystème de santé**.

Faire progresser la société dans son ensemble sur les enjeux de santé de la famille

- **Renforcer le rôle de May comme acteur de référence sur les enjeux de périnatalité** via notre activité de recherche et nos contributions aux travaux et concertations institutionnelles.
- **Amplifier notre impact au-delà de l'app** via de nouvelles formes de collaboration avec les acteurs clés de l'écosystème et nos campagnes de sensibilisation.

may: